

## NUOVA IDENTITA' VISIVA, NUOVO SITO E NUOVI SOCIAL

a cura di Alberto Berengo Gardin e Nicolette Mandarano

La **ridefinizione dell'identità visiva** delle Gallerie Nazionali di Arte Antica di Roma si inserisce nel percorso di rilancio e riposizionamento strategico del Museo.

Il nuovo logotipo rappresenta:

- una sintesi armonica della denominazione dell'istituzione museale che sappia restituire centralità a Palazzo Barberini e Galleria Corsini, oggi troppo sedimentati nel tessuto urbano della città e per questo spesso esclusi dai flussi residenziali e turistici;
- il concetto di interdipendenza tra le due sedi: un museo, due gallerie espositive;
- la nuova collocazione dell'attività museale attraverso un nuovo segno grafico: un luogo dove poter vivere e amare l'antico quale strumento di comprensione del contemporaneo.

Si è operata una sintesi della denominazione dell'istituzione: **Gallerie Nazionali di Arte Antica di Roma, Palazzo Barberini - Galleria Corsini** è diventata **Barberini Corsini Gallerie Nazionali**. Questa lettura è rappresentata da una grafica che gerarchizza le parole Barberini Corsini, messe in risalto con un carattere neretto, incrociandole con le parole Gallerie Nazionali, composte invece in carattere chiaro.

Si vuole quindi riaffermare la centralità delle collezioni e delle loro sedi espositive e al contempo comunicare la missione dell'istituzione.

**La lettura risulta quindi incrociata, sovrapposta, accavallata in un rapporto sempre dinamico tra istituzione museale, sede espositiva, eredità storica, valore delle collezioni, patrimonio nazionale.**

Si è scelto un carattere tipografico che, pur se sobrio e moderno, conserva nel disegno alcune morbidezze: un contemporaneo che mantiene una sua freschezza pur rimarcando la sua classicità (Avenir Next, disegnato da Adrian Frutiger, è ispirato al Futura con citazioni neo-grotesque).

La scelta del nero, infine, come colore del logo è intenzionale alla ricerca di una posizione neutrale rispetto all'infinita tavolozza cromatica del possente catalogo delle opere del Museo. Neutrale e al tempo stesso definitiva.

Nella creazione dell'identità visiva si è voluto lavorare sui temi della semplicità e della pulizia per creare un ambiente di comunicazione che possa relazionarsi con le collezioni: la razionalizzazione e la fruizione semplice e immediata delle informazioni da una parte e le emozioni suscitate dalle opere d'arte dall'altra.

In questo senso il **sito web** di Barberini Corsini Gallerie Nazionali, sviluppato da VIVA! srl di Milano, è stato pensato come uno spazio razionale, disegnato affinché favorisca un facile accesso alle informazioni e dove le immagini delle opere e delle architetture dei palazzi costituiscano il possibile spunto per un viaggio emozionale.

Il sito è pensato come luogo in costante aggiornamento, che si arricchirà via via di nuovi contenuti.

Lo schema del sito è stato progettato in maniera più orizzontale possibile: ogni singola sezione è navigabile con un numero ridotto di click. Nella stessa struttura dei menù si è operata una divisione che permetta una facile scelta delle sezioni da esplorare: la parte sinistra dei menù è dedicata alla relazione col visitatore, mentre quella destra è destinata ai contatti di lavoro e istituzionali.

Al centro, a divisione dei due indirizzi, le icone che connettono ai social network, oggi strumenti fondamentali nell'informazione e nella promozione della vita di un museo.

Anche la **comunicazione social** è stata interamente ripensata.

Per sottolineare l'interdipendenza si è deciso di inaugurare **una nuova pagina Facebook** comune per narrare la storia ed evidenziare le interconnessioni e i dialoghi possibili fra le due sedi espositive, pur continuando a mantenere una specificità nelle pagine già esistenti dedicate alle due sedi.

L'**account Twitter** è stato completamente rinnovato, rilanciandolo per una comunicazione più efficace e diretta; per raggiungere il maggior numero di fasce di utenza è stato infine aperto il **nuovo account Instagram** per far conoscere la storia delle opere e del loro contesto attraverso le immagini.



@BarberiniCorsini | @galleriabarberini | @galleriacorsini



@BarberiniCorsin



@BarberiniCorsini

Condividi con: **#BarberiniCorsini**